

PRESEMITTEILUNG

MARKTEINTRITT IN IRLAND: MOTEL ONE ERÖFFNET ERSTES HAUS IN DUBLIN

München/Dublin, 03. August 2023 | Im Zentrum Dublins, unweit der bekannten Ha'penny Bridge und Temple Bar, liegt das Motel One Dublin. Das neue Haus ist das erste der Budget Design Hotelgruppe in Irland und verfügt über 310 Zimmer, eine stylische Lounge samt typisch irischer Bar, Meetingraum und Coworking-Spaces. In puncto Interior Design steht das Haus ganz im Zeichen der Literaturstadt. Die Zimmerpreise im neuen Motel One starten ab 109 EUR.



Egal, ob man durch einen der mehr als 850 Pubs zieht, auf Sightseeing-Tour in den zahlreichen Museen, Ausstellungen und Parks geht oder die angrenzende Natur bewundern möchte – Dublin hat für jeden etwas zu bieten. Als europäische Metropole für Kultur und Geschichte lädt die irische Hauptstadt zu Kurzurlauben, Städtereisen und Wochenend-Trips ein.

Im Atrium des neuen Motel One Dublin, das über vier Geschosse geht, werden die Gäste auf Irisch „*Céad míle fáilte / Welcome a thousand times*“, in Leuchtschrift über einer abstrakten Pflanzenwand auf der grünen Insel begrüßt. Ein besonderes Highlight im Eingangsbereich ist die hängende Leuchte „Flock of light“ von Moooi, die über den ganzen Luftraum die Etagen mit dem Eingangsbereich verbindet.

Mit dem Irish Writer's Museum direkt vor der Tür des neuen Motel One Dublin, lag auch das Designthema der irischen Literatur auf der Hand. Dublin ist ein wahres Paradies für Poesie- und Buchliebhaber*innen. Zu den bekanntesten Werken gehört Ulysses von James Joyce. In diesem beschreibt er einen Spaziergang durch Dublin an einem einzigen Tag. An der Rezeptionsrückwand wird auf einer elf Meter breiten Illustration vom irischen Illustrator John Rooney, Joyce selbst zum Spaziergänger durch Dublin. Die Illustration zeigt die Stadt mitsamt ihren Gebäuden stillvoll in einer Collage zusammengestellt. Im Vordergrund entdecken Gäste ein Zitat des berühmten Autors in Leuchtschrift.

Die Bar, die mit einem großen Rückwandregal aus Holz und Metallelementen gestaltet ist, wird liebevoll Davy Byrne's Pub genannt. Hier hat Leopold Bloom, die Hauptfigur aus Ulysses, in dem Roman das berühmte Gorgonzola Sandwich und ein Glas Burgunder genossen. Die Lounge Gestaltung selbst ähnelt einem Kaminzimmer. Wandvertäfelungen verleihen einen nostalgischen Charakter und entführen den Gast in ein anderes Jahrhundert. Den Kontrast dazu setzen gekonnt moderne Möbel sowie Leuchten von Rothschild Bickers oder Bert & Frank. In den Raumteilern finden sich neben vielen schönen Büchern auch einige Ausgaben von Ulysses und laden zum Schmökern ein. Im separaten Meetingraum, der für bis zu 16 Personen ausgestattet ist – samt einer kleinen Kaffee- und Tee-Station zieren Silhouetten, die wie Schatten von Fußgängern wirken, eine Original-Ziegelwand.

In den Zimmern setzt sich die Geschichte Ulysses fort, in Form von illustrierten Innenseiten des Romans, die als Collage kunstvoll inszeniert wurden. Die 310 Zimmer warten mit hochwertigem Boxspringbett, Raindance Dusche und bequemen Ledersesseln, einige auch mit einem tollen Ausblick. Das neue Hotel wird zu 100 Prozent mit grünem Strom betrieben. Mikroplastikfreie Bio-Duschgels, High-Speed-WLAN, Smart-TV und barrierefreie Zimmer gehören ebenso zum Standard, wie das abwechslungsreiche Bio-Frühstücksangebot mit vielen veganen Alternativen für 15,90 EUR. Beim Frühstück können Gäste gleich auch schon ihren Tag planen – mit einem illustrierten Stadtplan in Form einer Wandtapete, der die Hauptsehenswürdigkeiten Dublins inklusive Markierung des Spaziergangs von Leopold Bloom darstellt.

Ideal gelegen, sind die Sehenswürdigkeiten mit den historischen Bauten, einladenden Cafés und Boutiquen bequem zu Fuß erreichbar. Alternativ befindet sich direkt um die Ecke vom Hotel eine Bus-Haltestelle. Fußläufig sind u.a. das Dublin Castle, der berühmte The Spire, die Hugh Lane Gallery oder das National Leprechaun Museum of Ireland vom Hotel zu erreichen. Zum Einkaufsbummel bieten sich die Henry Market Street und das Jervis Shopping Centre an. Nachtschwärmer können direkt zum lebhaften Szeneviertel Temple Bar laufen.

[Bildmaterial zum Download \(© Motel One\)](#)

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie.

Die Motel One Group betreibt derzeit 90 Hotels mit 25.273 Zimmern in 12 Ländern (Stand: Juni 2023). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. 2022 launchte die Motel One Group die neue Lifestyle-Marke The Cloud One Hotels mit dem ersten Haus in New York.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Senior Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89 665025 818
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com

Weber Shandwick

Faraneh Abrar
Senior Manager Media Relations
Schönhauser Allee 37, 10437 Berlin
Tel.: +49 30 20351229
E-Mail: fabrar@webershandwick.com
Internet: www.webershandwick.de